



CV abstract

Journalist, Coach and Web Strategy Consultant

Strategy marketer, branding and personal reputation. As a speaker he has taken part in some of the most important conferences in both Italy and abroad. He pioneered the process of evolution in the IT sector, especially in tourism, working in close contact with vendors in the process of implementing new business models. A freelance editor and journalist, he has been a coach and trainer for companies and organizations since 1999. Awarded the "Piazza Mercanti" award "New Entrepreneurs" by the Chamber of Commerce Milan in 2003, and became a member of the Advisory Board at SMAU in 2005. In 2010 he was the winner of the "Multichannel Communication Strategies" contest with his client, the Dutch Tourism Board, which was organized by the Polytechnic University of Milan. Alex Kornfeind has also been a lecturer at the MIB School of Management in Trieste since 2007.

Giornalista, formatore e Consulente in strategie web

Oltre 20 anni di presenza online, stratega nella comunicazione Web, gestione dell'eBusiness, Branding e Personal Reputation. Premiato nel 2003 con il "Piazza Mercanti" dal Presidente Confindustria Dottor Sangalli nel 2005 è membro dell'Advisory Board SMAU05. Nel 2010 è vincitore del contest "Strategie di Comunicazione Multicanale", indetto dal Politecnico di Milano, con il cliente Ente del Turismo Olandese. Docente dal 1999 vanta un Master in Management dell'eBusiness del Politecnico di Milano. Pubblicazioni 2014: "Il turismo mobile. Da opportunità a realtà indiscussa". co-autrice Francesca Ghersinich. Editore: Risposte Turismo e "Rapporto sul Turismo in Friuli Venezia Giulia". co-autrici Francesca Ghersinich, Anna Paola Maddalena e Patrizia Pieri. Editore: Mercury Srl

Lecturer - Collabora e ha collaborato con **Scuola Superiore CSTP, Milano** -2014- Percorso marketing e social media per il turismo. "Come faccio mio EXPO e tutti gli eventi sul mio territorio?" **ISTAO, San Benedetto del Tronto** -2014- "Web e Social Media Marketing."; **Confindustria, Terni** -2013- "Web 2.0 e realizzazione prodotti turistici."; **ConCentro, Pordenone** -2012- "Social Media Marketing."; **Cramars, Tolmezzo** -2012- "Carriera. Networking 2.0 per le donne."; **IAL web, Trieste e Gorizia** -2011 e 2013- "Web Marketing per il turismo."; **Immaginazione e Lavoro, Torino** -2011- "Web marketing."; **MIP, Milano** -2011- "Social network marketing."; **STAI, Imola** -2010- "Commercializzazione e Nuove Tecnologie."; **Iulm, Milano** -2010- "Web marketing."; **C.A.P.A.C., Milano** -2008- "Internet e portali turistici."; **Mib, Trieste** -dal 2007 al 2014- "International Master in Tourism e altre collaborazioni."; **Milano Metropoli** -2004- "Formazione marketing orientata al Web."; **Formaper, Milano** -1999 e 2005- "Struttura dei costi e Donne in proprio nel turismo."; **Ifoa, Milano** -1999- "Commercializzazione dell'offerta agrituristica online".

Participating as **Exhibitor, Visitors, Panelist, and Keynote Speaker***, many travel trade, web, eBusiness events worldwide like: **Sport Show, Chicago** - **PATA Mart, Pattaya** - **PATA Vusamart, Orlando** - **PATA Young Tourism Professional, Macau*** - **PATA European Chapters Meeting, Munich***, **Antwerp, Istanbul*** - **PATA Chapter meeting, San Diego*** - **ITB, Berlin** - **WTM, London** - **Emitt, Istanbul** - **American Travel Market, Orlando** - **Feria Internacional de Turismo, Valencia** - **BIT Milan*** - **TTG, Riva del Garda/Rimini*** - **BMT, Naples** - **Eye for Travel, Brussels***, **Atlanta***, **New Orleans*** - **SMAU, Milan***, **Padua*** - **Josp Fest, Rome*** - **Globe, Rome** - **TTTourism, Erba*** - **BeWizard, Rimini*** - **BTC, Florence***